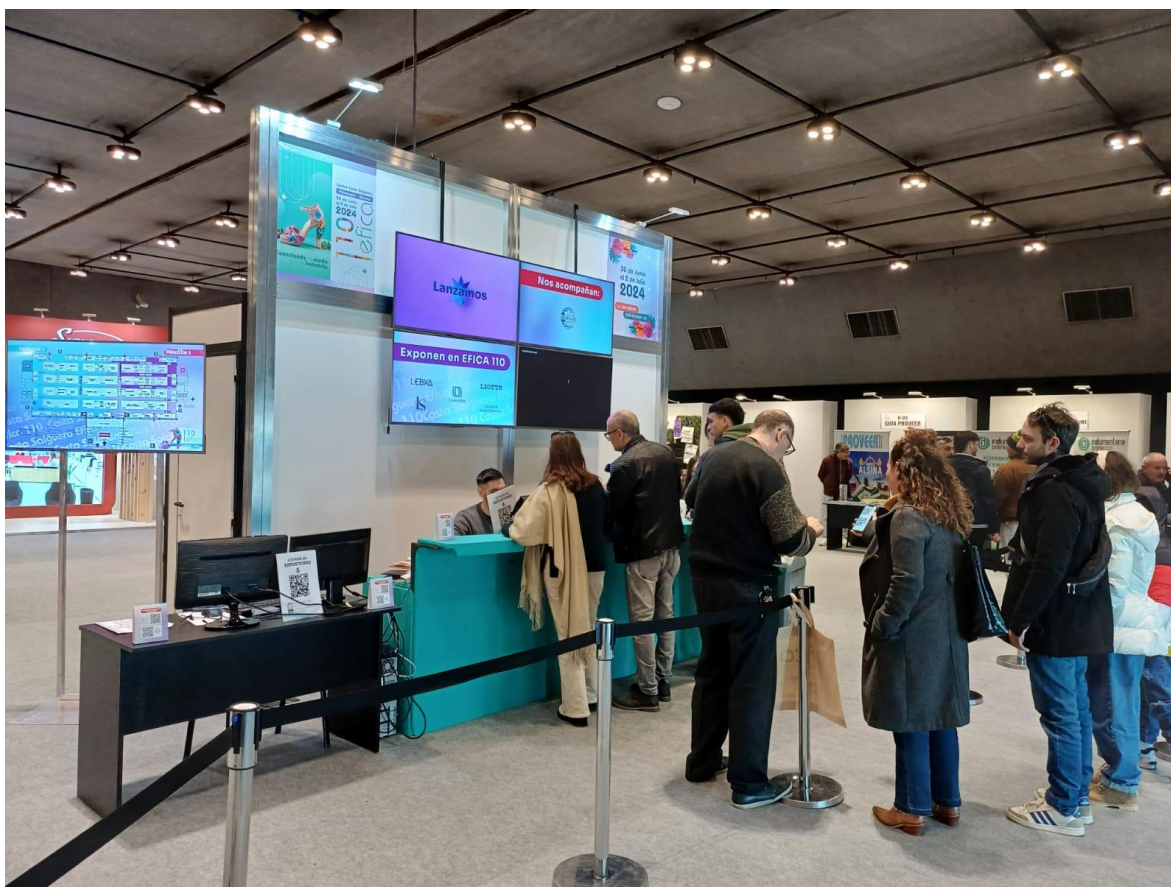




EFICA 110: las Pymes de Calzado Argentino presentaron exitosamente sus Colecciones Primavera-Verano 2024/ 2025

EFICA, uno de los encuentros comerciales del calzado más importantes del país, se celebra dos veces al año con una edición para la temporada Primavera-Verano, generalmente a fines de junio, y otra para Otoño-Invierno, en el mes de noviembre. Esto permite a los fabricantes y comerciantes presentar sus nuevas colecciones en momentos estratégicos del año.

La **Cámara de la Industria del Calzado** es la encargada de organizar EFICA. Esto garantiza una gestión profesional y un enlace en la presentación de las colecciones. En esta oportunidad y reunidos nuevamente en el Centro Costa Salguero, los socios de la cámara exhibieron sus productos en más de 220 stands, creando un espacio vibrante y diverso donde presentaron ante más de 3000 visitantes sus productos de fabricación propia y local, con novedosas propuestas en diseño y moda para las temporadas primavera y verano venideras.



A diferencia de otras ferias abiertas al público en general, EFICA está dirigida específicamente a comerciantes. Esto significa que los visitantes son mayoritariamente comerciantes, minoristas, mayoristas, distribuidores y representantes de tiendas de calzado y de indumentaria de todo el país. La muestra se convierte en un punto de encuentro crucial para establecer relaciones comerciales y cerrar acuerdos.



El primer día de EFICA se programa para un domingo, pensando en los asistentes del interior del país. De esta manera, pueden viajar a Buenos Aires sin perder un día laboral. El lunes, considerado el día de mayor influencia de público, registra un aumento significativo en la asistencia y las ventas. El martes, último día, también es vital, y aunque la asistencia es menor, las ventas suelen ser más altas.



En esta última edición, se observó un 16% más de visitantes en comparación con años anteriores, lo que augura buenas perspectivas de ventas para los expositores. Además, el incremento en las ventas de pares es un indicador positivo para la industria.



Como es habitual, EFICA 110 contó con la visita de importantes funcionarios como el presidente de la UIA Daniel Funes de Rioja y el vicepresidente sectorial Miguel Angel Rodríguez; el presidente de la CAME Alfredo González y el titular de la FECOBA, Fabián Castillo. También recorrieron la muestra la Secretaria de Producción de La Matanza Débora Giorgi y el Subsecretario Javier Rando; el Secretario General de la UTICRA Agustín Amicone y directivos del sindicato.



El presidente de la CIC Alberto Sellaro y el Vicepresidente Daniel Risafi junto al Ministro de Desarrollo Económico Roberto García Moritán y representantes del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

La CIC agradece el esfuerzo y el compromiso de los socios y los visitantes que acompañaron esta nueva edición.

EFICA 111 Otoño-Invierno 2025 se realizará en el Centro Costa Salguero los días 24, 25 y 26 de noviembre de 2024

